

Sacha PAVAN

Nationalité: Française

sacha.pavan@bankexam.fr



Compétences fonctionnelles

- Conseil et best practices concernant l'optimisation de sites Internet en vue de leur positionnement au sein des moteurs de recherche (SEO) et de l'optimisation des campagnes Google en cours (couplage SEO / SEM)
- Mise en place et optimisation d'applications CRM – eCustomers – Mise en relation des différents flux d'information
- Business Intelligence : étude, conseil et mise en œuvre de reporting personnalisés sur les indicateurs clefs de l'entreprise

Compétences techniques

- HTML, Ruby, AJAX (javascript), PHP
- Optimisations techniques **conformes aux attentes des différents moteurs de recherche**
- Siebel Tools & Client 6.0 à 8.1, Siebel EIM, Siebel EAI, Siebel Assignment Manager, Siebel DAC, Informatica PowerCenter, Cognos 7.0 à 8.0 ReportNet, PowerPlay, Transformer
- MySQL, Oracle, Teradata

Formation

- ESIEA (Ecole Supérieure d'Informatique Electronique Automatique), diplôme d'ingénieur - mention « Très Honorable avec les félicitations du jury »

Expérience professionnelle

Consulting SEO (2010)

- Elaboration du cahier des charges des optimisations techniques
- Mise en place de stratégies de positionnement en fonction des indicateurs de performance des différents mots clefs
- Etude de la concurrence
- Coordination entre la stratégie SEO et la stratégie SEM
- Suivi des performances SEO
- Mise en place de stratégies de link baiting – optimisation des affiliés à des fins SEO

Développement de l'activité Bankexam.fr SARL – SEO / Communication (2009-2010)

- Mise en place de nouveaux services
- Développement de l'audience
- Mise en place d'opérations spéciales pour le CNED / Apple / Fun Radio

- Mise en place de sites dans la thématique de l'éducation
 - <http://www.jeveuxmesnotes.com>
 - <http://www.keek.fr>

Bouygues Telecom à Paris – 6 mois - consultant SI Marketing (2008)

- Refonte du référentiel de gestion de campagnes marketing sous Siebel 8
- Pilotage et mise en place d'une application d'optimisation sous contrainte des campagnes marketing

Formation SEO à Paris – SEO (2008)

- Formateur pour plusieurs startups sur les arcanes du référencement naturel

Rexel à Paris – 4 mois - consultant CRM / BI / Internet (2007-2008)

- Pilotage et mise en place d'une application web pour la gestion des fournisseurs à l'international

Axa France à Paris – 6 mois - Business&Decision consultant CRM (2007)

- Participation pour Axa au pilotage de la migration Oracle
- Optimisation de la migration de l'application CRM d'Axa vers Siebel 7.8

Rolls Royce Marine en Hollande – 4 mois - Business&Decision consultant BI (2007)

- Mise en place de rapports pour mesurer les indicateurs clefs et l'efficacité des chaînes d'approvisionnement de Rolls Royce Marine sous Cognos 7 & 8.
- Conceptualisation et construction du Datawarehouse alimenté par Baan

Bankexam.fr – Entrepreneuriat - SEO (2007-2010)

- Mise en place de stratégies de communication et de référencement
 - 2009 : 5M de visiteurs uniques, 30M de pages vues, 80% de l'audience en provenance des moteurs de recherche, temps moyen passé sur le site : 00:08:04
- Optimisation SEO du site
- Développement de l'application, administration et optimisation de la base de données
 - Environnement technique, Ruby on Rails, MySql, Ajax, Google.
 - <http://www.bankexam.fr>

Canal + ISIS Project à Paris – 9 mois - Business&Decision consultant CRM (2006)

- Refonte de l'application CRM de Canal+
 - Optimisation des call-centers et mise en place de stratégies de push marketing ciblés
 - Coordination des systèmes d'information au sein de Siebel
- Migration de l'ensemble des données

Langues

- Anglais, courant
- Italien, compris